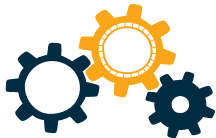




**Communication  
& Marketing BtoB  
pour l'industrie**



## MES SERVICES



### STRATÉGIE & CONSEIL

Vous souhaitez développer votre notoriété, assurer le lancement d'un produit, d'un service ou d'une marque, renforcer et entretenir votre relation client? J'interviens pour créer, avec vous,

- une stratégie de communication et marketing adaptée à vos besoins et à vos cibles,
- un plan de communication permettant d'atteindre les objectifs fixés.



### GESTION DE PROJETS

Réaliser un site Internet, créer un événement interne ou externe, ... demande d'être à la fois très disponible et réactif. Je vous propose de devenir votre chef de projets, d'être l'interface entre votre entreprise et les différents prestataires. Vous vous libérez du temps pour vous consacrer à votre métier et je veille au bon déroulement et succès de vos actions stratégiques.



### PLAN DE COMMUNICATION

Mettre en œuvre un plan de communication (gestion des relations presse, communication digitale ou plan média, ...) nécessite des interventions fréquentes et régulières. Je vous propose d'exécuter votre plan de communication préalablement défini et atteindre ainsi les objectifs souhaités.



### RÉDACTION DE CONTENUS

Largement sollicités de toutes parts, vos prospects écoutent de moins en moins les messages qu'ils reçoivent. En revanche, ils sont de plus en plus habiles pour rechercher l'information et se faire leur propre opinion avant même de vous contacter. Je vous propose de créer du contenu, mener des interviews, rassembler les informations, rédiger et publier les différents articles adaptés à vos cibles.



### CONCEPTION ET CRÉATION DE DOCUMENTS

A partir de contenus déjà existants, je mets en page vos différentes publications (notices de montage / d'utilisation, fiches techniques, flyers, dépliants, brochures, catalogues, ...) en respectant votre charte graphique. En m'appuyant sur mon réseau, je vous propose la sélection des meilleurs prestataires et le suivi de l'impression jusqu'à la réception de vos documents.



## EXTERNALISER VOTRE COMMUNICATION ?



Au même titre qu'un investissement dans un outil de production, la communication est indispensable pour assurer le développement d'une entreprise. En ce sens, elle doit être réfléchie, planifiée, mise en oeuvre, suivie, mesurée, rentable. Cela demande beaucoup de temps, de l'énergie et de nombreuses compétences.

Externaliser votre communication vous permet de vous concentrer sur votre métier, d'avoir un regard neuf et de maîtriser vos investissements. Faire appel à un freelance vous permet de réduire vos charges sociales et patronales tout en gagnant en flexibilité. Vous pouvez ainsi investir dans votre communication en fonction de vos besoins :

- sur site, de manière régulière, pour une longue période à temps partiel,
- sur une courte durée pour vous apporter du conseil ou piloter une mission spécifique,
- ponctuellement pour réaliser un projet bien précis.

## MES DOMAINES DE COMPÉTENCES

- Communication institutionnelle
  - Identité visuelle, Charte graphique
  - Content marketing
  - Relations presse
  - Événementiel
  - Sponsoring, Mécénat
- Communication produits et marques :
  - Communication commerciale
  - Communication technique
  - Prescription
  - Gestion d'un portefeuille de marques
  - Inbound marketing
  - Salons professionnels
- Communication interne :
  - Marque employeur
  - Edition (intranet, journaux internes, affichage)
  - Incentive, séminaires, organisation d'événements

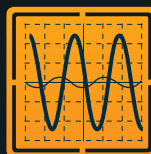


## 5 BONNES RAISONS DE FAIRE APPEL À HAPPY INDUSTRIE



### L'EXPÉRIENCE (HAPPY) INDUSTRIE :

15 ans de communication dans l'industrie, ... Ce n'est pas un hasard, c'est un choix. L'industrie est constamment en mouvement. Elle innove et elle crée. Elle se modernise (transformation numérique et digitale) et elle se réinvente (transition énergétique et écologique) pour rester compétitive. L'industrie est tout simplement inspirante.



### LA SENSIBILITÉ TECHNIQUE :

Avec une formation initiale scientifique, je possède une véritable sensibilité technique et industrielle. Vous comprendre, être sur la même fréquence, comprendre vos produits, vos marchés et votre environnement est la base essentielle pour un travail efficace.



### L'APPROCHE SUR MESURE :

En fonction de vos besoins, je peux vous accompagner sur des missions très précises et ponctuelles ou sur des projets à moyen / long terme. Prestations forfaitaires, interventions à la journée ou externalisation de votre communication sur une longue période, choisissez la formule qui vous convient le mieux et concentrez-vous sur votre activité.



### LA CONFIDENTIALITÉ :

Parce qu'il est important de protéger vos créations techniques, vos innovations, votre savoir-faire et les informations économiques et stratégiques qui composent le capital immatériel de votre entreprise, chaque intervention sera réalisée dans la plus stricte confidentialité.



### LE RÉSEAU PROFESSIONNEL :

Depuis 15 ans, j'entretiens des relations saines avec différents prestataires spécialisés. En travaillant avec moi, vous bénéficiez d'un réseau professionnel de qualité, avec des méthodes de travail éprouvées qui vous feront gagner du temps.



# HAPPY<sup>®</sup> INDUSTRIE



Je suis un consultant freelance bénéficiant de 15 ans d'expérience en tant que responsable communication et marketing dans le secteur de l'industrie (Acome, Alstom Marine, UIMM, Frénéhard & Michaux, Frénéhard, Labelle, Merlet, TSN, ... ).

Je communique sous le concept «Happy Industrie» pour accompagner les entreprises industrielles dans la définition et la réalisation de leur stratégie de communication globale. Je vous propose une approche pluridisciplinaire pour porter votre projet d'entreprise, transmettre vos valeurs, accroître votre notoriété, entretenir et développer votre relation client.

Possédant une véritable appétence pour le monde industriel, j'interviens à la fois dans la communication produits, la communication de marques, la communication d'entreprise et la communication institutionnelle. Une stratégie qui repose sur une approche pragmatique, réaliste, centrée sur les besoins de l'entreprise et les attentes de ses clients.

Diplômé d'une maîtrise de communication externe à Audencia Sciences Com' de Nantes, je suis issu d'une formation initiale scientifique et technique.

**Eduardo DA ROCHA**  
**M +33 6 89 31 50 35**  
**contact@happyindustrie.fr**  
**www.happyindustrie.fr**